

Obchodní podmínky poskytování služeb

I. Úvodní ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky upravují práva a povinnosti mezi poskytovatelem: Mgr. Janou Odevzdanou, IČO: 67063594, se sídlem: Kaštanová 1069/16, 779 00, Olomouc, e-mail: jana@janaodevzdana.cz, telefon: 608770886, bankovní spojení: 2400101096/2010 (dále jen „Poskytovatel“) a klientem, který si objednáva služby Poskytovatele prostřednictvím webových stránek www.janaodevzdana.cz nebo prostřednictvím souvisejícího rezervačního systému (dále jen „Klient“).
2. Tyto obchodní podmínky tvoří nedílnou součást každé smlouvy uzavřené mezi Poskytovatelem a Klientem.
3. Ustanovení těchto obchodních podmínek určená výslovně spotřebitelům se použijí pouze tehdy, je-li Klient spotřebitelem. Není-li Klient spotřebitelem, nepoužijí se ustanovení o právu na odstoupení od smlouvy bez udání důvodu, mimosoudním řešení spotřebitelských sporů a další ustanovení, která se ze své povahy vztahují jen na spotřebitele. Pokud je mezi Poskytovatelem a Klientem uzavřena individuální písemná dohoda odchylná od těchto obchodních podmínek, má taková individuální dohoda přednost.

II. Vymezení služeb a jejich povaha

1. Poskytovatel nabízí zejména tyto služby:
 - a) jednorázovou úvodní online konzultaci pro nové klienty v délce 30 minut zdarma,
 - b) jednorázovou online koučovací konzultaci v délce 60 minut,
 - c) balíček pěti online koučovacích konzultací, každá v délce 60 minut,
 - d) příležitostné prezenční (offline) akce, zejména besedy, přednášky, workshopy nebo jiné rozvojové či vzdělávací akce.
2. Koučovací služby představují podporu osobního, profesního nebo jiného rozvojového procesu Klienta. Nejedná se o psychoterapii, zdravotní službu, psychiatrickou péči, krizovou intervenci, právní poradenství, daňové poradenství ani jinou regulovanou odbornou činnost.
3. Pokud se v průběhu spolupráce ukáže, že Klient potřebuje zdravotní, psychologickou, psychotherapeutickou, psychiatrickou, právní, daňovou nebo jinou odbornou regulovanou pomoc, je Poskytovatel oprávněn spolupráci omezit, přerušit nebo ukončit a doporučit Klientovi využití příslušné odborné péče.

III. Jednorázová úvodní online konzultace pro nové klienty a jednorázová online koučovací konzultace

1. Bezplatná úvodní konzultace je určena pouze novým klientům a lze ji využít pouze jednou. Novým klientem se rozumí osoba, která dosud nevyužila žádnou službu Poskytovatele. Na poskytnutí bezplatné úvodní konzultace nevzniká Klientovi právní nárok.
2. Rezervací termínu bezplatné úvodní konzultace prostřednictvím rezervačního systému na webových stránkách Poskytovatele a doručením potvrzení rezervace Klientovi vzniká závazná dohoda o termínu. Poskytovatel je oprávněn použít pro rezervaci termínu rezervační systém třetí strany, typicky Google Kalendář nebo obdobný nástroj.
3. Poskytovatel je oprávněn bezplatné úvodní konzultaci kdykoli zrušit, ukončit nebo neposkytnout, pokud shledá, že spolupráce není vhodná, bezpečná nebo není v souladu se zaměřením jeho služeb.
4. V případě zrušení bezplatného úvodního setkání Klientem méně než 24 hodin před jeho začátkem, nedostavení se nebo opožděného připojení přesahujícího 15 minut nevzniká nárok na náhradní bezplatný termín.
5. Jednorázová online koučovací konzultace v délce 60 minut se řídí obecnými ustanoveními těchto obchodních podmínek, zejména článkem VI. Objednávka služeb a uzavření smlouvy, článkem VII. Platební podmínky, článkem VIII. Rezervace termínů a průběh konzultací, článkem IX. Storno podmínky, článkem X. Odstoupení od smlouvy spotřebitelem a článkem XI. Práva z vadného plnění.

IV. Balíček pěti online koučovacích konzultací

1. Balíček zahrnuje 5 online koučovacích konzultací, každou v délce 60 minut.
2. Není-li u konkrétní nabídky výslovně stanoveno jinak, činí doba platnosti balíčku 6 měsíců ode dne uzavření smlouvy.
3. Balíček je nepřevoditelný, nelze jej rozdělit mezi více osob a nelze jej bez souhlasu Poskytovatele postoupit třetí osobě.
4. Klient je povinen čerpat balíček průběžně. Poskytovatel negarantuje dostupnost libovolných termínů podle okamžitých preferencí Klienta, zejména ke konci doby platnosti balíčku.
5. Za včasnou žádost o rezervaci posledního termínu balíčku se považuje žádost doručená nejpozději 21 dnů před koncem platnosti balíčku. Požádá-li Klient o rezervaci později, nese riziko omezené kapacity.
6. Pokud Klient požádá o rezervaci posledního termínu včas podle předchozího odstavce a Poskytovatel mu do konce platnosti balíčku nenabídne žádný přiměřený termín, prodlužuje se platnost balíčku do nejbližšího přiměřeného termínu nabídnutého Poskytovatelem.
7. Po uplynutí doby platnosti balíčku všechny nevyčerpané konzultace bez náhrady zanikají. Tím není dotčeno případné prodloužení podle odstavce 6 tohoto článku.
8. Zrušení jednotlivých termínů rezervovaných z balíčku se řídí článkem IX. těchto obchodních podmínek. Konzultace propadlé podle článku IX. se považují za vyčerpané.
9. Poskytovatel je oprávněn spolupráci v rámci balíčku ukončit s okamžitou účinností zejména tehdy, porušuje-li Klient opakovaně své povinnosti, jedná-li hrubě nevhodně, zneužívajícím způsobem, ohrožujícím způsobem, požaduje-li služby

mimo zaměření Poskytovatele anebo je-li z odborných či bezpečnostních důvodů zjevné, že pokračování spolupráce není vhodné.

10. Dojde-li k ukončení spolupráce Poskytovatelem, nevzniká Klientovi nárok na vrácení ceny za již vyčerpané nebo propadlé konzultace. Za nevyčerpané a současně nepropadlé konzultace vzniká Klientovi nárok na vrácení poměrné části ceny, a to ve výši 1/5 ceny balíčku za každou takovou konzultaci, po započtení případných splatných pohledávek Poskytovatele za Klientem.
11. Součástí balíčku pěti online koučovacích konzultací je rovněž možnost Klienta požádat Poskytovatele jednou týdně o krátkou podpůrnou reakci formou textové zprávy prostřednictvím komunikační aplikace, na níž se Poskytovatel s Klientem dohodnou. Tato podpora slouží pouze k návaznosti na témata řešená v rámci konzultací a nenahrazuje samostatnou konzultaci ani jinou odbornou pomoc. Poskytovatel odpovídá podle svých časových možností; nevyužití této podpory Klientem nezakládá nárok na slevu, náhradní plnění ani prodloužení platnosti balíčku.
12. Balíček pěti online koučovacích konzultací se ve věcech neupravených tímto článkem řídí obecnými ustanoveními těchto obchodních podmínek, zejména článkem VI. Objednávka služeb a uzavření smlouvy, článkem VII. Platební podmínky, článkem VIII. Rezervace termínů a průběh konzultací, článkem IX. Storno podmínky, článkem X. Odstoupení od smlouvy spotřebitelem a článkem XI. Práva z vadného plnění.

V. Offline akce

1. Poskytovatel může příležitostně pořádat prezenční akce, zejména besedy, přednášky, workshopy nebo jiné rozvojové či vzdělávací akce.
2. U každé offline akce uvede Poskytovatel alespoň její základní popis, cenu, místo konání, datum a čas, případně další doplňující podmínky. Tyto údaje tvoří součást smlouvy a doplňují tyto obchodní podmínky.
3. Není-li u konkrétní akce stanoveno jinak, je cena offline akce splatná předem.
4. Poskytovatel je oprávněn změnit program, časový harmonogram, místo konání v rámci téhož města nebo regionu, lektora či jiné organizační detaily, pokud tím není podstatně změněna povaha a hlavní účel akce.
5. Poskytovatel je oprávněn offline akci zrušit nebo přesunout zejména z důvodu vyšší moci, nemoci, provozní překážky, nízkého počtu účastníků nebo jiné důležité okolnosti. V takovém případě nabídne Klientovi náhradní termín, náhradní plnění nebo vrácení uhrazené ceny. Poskytovatel nehradí Klientovi žádné vedlejší náklady, zejména cestovní, ubytovací, stravovací, parkovací ani náklady ušlé příležitosti.
6. Storno podmínky konkrétní offline akce mohou být stanoveny individuálně na stránce konkrétní akce. Není-li uvedeno jinak, použije se obdobně článek IX. těchto obchodních podmínek.
7. Pokud se na konkrétní offline akci vztahuje zákonná výjimka z práva spotřebitele odstoupit od smlouvy bez udání důvodu, zejména u smlouvy o službě související s využitím volného času poskytované v určitém termínu nebo období, bude na tuto skutečnost Klient upozorněn před dokončením objednávky. Není-li taková výjimka použitelná, použije se článek X. těchto obchodních podmínek.

8. Offline akce se ve věcech neupravených tímto článkem řídí obecnými ustanoveními těchto obchodních podmínek, zejména článkem VI. Objednávka služeb a uzavření smlouvy, článkem VII. Platební podmínky, článkem IX. Storno podmínky, článkem X. Odstoupení od smlouvy spotřebitelem a článkem XI. Práva z vadného plnění.

VI. Objednávka služeb a uzavření smlouvy

1. Veškerá prezentace služeb na webových stránkách Poskytovatele má informativní povahu a nepředstavuje sama o sobě návrh Poskytovatele na uzavření smlouvy.
2. Aktuální ceny služeb jsou uvedeny na webových stránkách Poskytovatele. Poskytovatel není plátcem DPH. Veškeré ceny uvedené na webových stránkách představují konečné ceny.
3. Cena služby platná pro konkrétní objednávku je cena uvedená na webových stránkách Poskytovatele v okamžiku odeslání objednávky, není-li mezi Poskytovatelem a Klientem výslovně sjednáno jinak. Individuálně sjednaná cena má přednost před cenou uvedenou na webových stránkách.
4. Před odesláním objednávky má Klient možnost zkontrolovat a opravit zadané údaje. Klient odpovídá za správnost údajů uvedených v objednávce.
5. Objednávka služeb se provádí prostřednictvím webových stránek Poskytovatele.
6. Odesláním objednávky činí Klient závazný návrh na uzavření smlouvy.
7. Automatické potvrzení o doručení objednávky, automatická e-mailová notifikace nebo automatické vygenerování platebních údajů nepředstavují přijetí objednávky ani uzavření smlouvy.
8. Smlouva je uzavřena až okamžikem, kdy Poskytovatel doručí Klientovi výslovné potvrzení objednávky na kontaktní e-mail Klienta.
9. Poskytovatel si vyhrazuje právo objednávku odmítnout, zejména z důvodu nedostatečné kapacity, zjevné nevhodnosti požadované spolupráce, střetu zájmů, předchozího porušení povinností Klientem, neuhrazených pohledávek za Klientem, požadavku na službu, kterou Poskytovatel neposkytuje, nebo z jiných závažných provozních, odborných či bezpečnostních důvodů.
10. Náklady vzniklé Klientovi při použití prostředků komunikace na dálku nese Klient sám podle svého tarifu, zejména náklady na internetové připojení, telefonní hovory nebo datové služby.
11. Poskytovatel poskytuje veškerou smluvní dokumentaci a komunikuje s Klientem v českém jazyce.
12. Uzavřená smlouva je uchovávána v elektronické podobě u Poskytovatele. Klient obdrží potvrzení o uzavření smlouvy na e-mailovou adresu uvedenou v objednávce.

VII. Platební podmínky

1. Cena za objednané služby je splatná před jejich poskytnutím na základě platebních pokynů zaslaných Poskytovatelem Klientovi, není-li u konkrétní služby nebo mezi stranami sjednáno jinak.
2. Klient může cenu služby uhradit způsobem, který je pro danou službu uveden na webových stránkách Poskytovatele v rámci objednávkového procesu, zejména bezhotovostním převodem na bankovní účet Poskytovatele.
3. U balíčku pěti online koučovacích konzultací může Poskytovatel umožnit, aby Klient nehradil cenu balíčku jednorázově předem, ale aby jednotlivé konzultace z balíčku hradil postupně, vždy samostatně před poskytnutím příslušné konzultace, a to za zvýhodněnou cenu odpovídající cenovým podmínkám sjednaného balíčku.
4. Je-li sjednána postupná úhrada podle předchozího odstavce, zavazuje se Klient k čerpání celého balíčku v rozsahu podle článku IV. těchto obchodních podmínek; postupná fakturace nebo zasílání dílčích platebních pokynů nemá samo o sobě vliv na vznik ani trvání závazku Klienta k balíčku jako celku.
5. Poskytovatel je oprávněn vystavit Klientovi samostatný daňový doklad, fakturu nebo jiné platební pokyny ke každé jednotlivé konzultaci čerpané z balíčku. Nebude-li cena příslušné konzultace uhrazena řádně a včas, není Poskytovatel povinen tuto konzultaci poskytnout ani závazně rezervovat její termín.
6. Poskytovatel není povinen zahájit poskytování služby ani závazně rezervovat termín konzultace dříve, než bude cena příslušné služby, popřípadě jednotlivé konzultace čerpané z balíčku, v plné výši připsána na bankovní účet Poskytovatele.
7. Nebude-li cena služby uhrazena řádně a včas, není Poskytovatel povinen službu poskytnout a je oprávněn objednávku zrušit a případně rezervovaný termín uvolnit jiným zájemcům.

VIII. Rezervace termínů a průběh konzultací

1. Konkrétní termín placené online konzultace se sjednává po uzavření smlouvy dle časových možností Poskytovatele a Klienta, a to prostřednictvím e-mailu nebo telefonicky. Konzultace jsou zpravidla poskytovány v pracovních dnech v době od 9:00 do 17:00 hodin, není-li mezi Poskytovatelem a Klientem dohodnuto jinak.
2. Není-li výslovně uvedeno jinak, všechny termíny jsou uváděny v časovém pásmu Europe/Prague (Česká republika).
3. Online konzultace probíhá prostřednictvím videohovoru nebo jiného komunikačního prostředku určeného Poskytovatelem.
4. Klient je povinen zajistit si na své straně včasné připojení, funkční technické vybavení, dostatečně stabilní internetové připojení a vhodné soukromé prostředí umožňující nerušený průběh konzultace.
5. Konzultace začíná v rezervovaný čas a končí uplynutím sjednané délky. Pozdní připojení Klienta nezakládá nárok na prodloužení konzultace, posunutí jejího začátku ani na vrácení části ceny.
6. Přesáhne-li zpoždění Klienta 15 minut od rezervovaného začátku, je Poskytovatel oprávněn konzultaci neuskutečnit; v takovém případě se použijí storno podmínky pro nedostavení se Klienta.

7. Klient není oprávněn pořizovat audio, video ani jiný záznam konzultace bez předchozího výslovného písemného souhlasu Poskytovatele a všech dalších zúčastněných osob.

IX. Storno podmínky

1. Klient je oprávněn zrušit rezervovaný termín konzultace výhradně prostřednictvím e-mailu nebo prostřednictvím rezervačního systému, umožňuje-li tento postup Poskytovatel. Zrušení je účinné až okamžikem, kdy dojde do sféry dispozice Poskytovatele nebo je řádně zaznamenáno rezervačním systémem.
2. Zruší-li Klient rezervovaný termín nejpozději 24 hodin před jeho začátkem, nevzniká mu nárok na vrácení ceny; vzniká mu však právo na náhradní termín ve stejném rozsahu. Klient je povinen požádat o rezervaci náhradního termínu bez zbytečného odkladu, nejpozději do 7 dnů ode dne zrušení původního termínu. Poskytovatel není povinen vyhovět všem časovým preferencím Klienta. Náhradní termín musí být využit nejpozději do 30 dnů ode dne původního termínu.
3. Pokud Klient o rezervaci náhradního termínu požádá včas a Poskytovatel mu nenabídne žádný přiměřený náhradní termín, prodlužuje se platnost náhradního termínu do nejbližšího přiměřeného termínu nabídnutého Poskytovatelem.
4. Nabídne-li Poskytovatel alespoň 2 přiměřené náhradní termíny a Klient žádný z nich nevyužije, nárok na náhradní termín uplynutím 30 dnů ode dne původního termínu bez náhrady zaniká.
5. Zruší-li Klient termín méně než 24 hodin před jeho začátkem, nedostaví-li se na konzultaci, připojí-li se se zpožděním přesahujícím 15 minut nebo znemožní-li uskutečnění konzultace z důvodů na své straně, uhrazená cena se nevrací a v případě balíčku se příslušná konzultace považuje za vyčerpanou.
6. Zruší-li termín Poskytovatel, nabídne Klientovi náhradní termín; není-li náhradní termín pro Klienta přijatelný, vrátí Poskytovatel odpovídající část uhrazené ceny nebo obnoví odpovídající část balíčku, podle volby Klienta.
7. Ustanovení tohoto článku se nedotýkají zákonného práva spotřebitele odstoupit od smlouvy podle článku X. těchto obchodních podmínek.

X. Odstoupení od smlouvy spotřebitelem

1. Je-li Klient spotřebitelem, má právo odstoupit od smlouvy uzavřené na dálku bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů ode dne uzavření smlouvy, není-li dále stanoveno jinak.
2. Spotřebitel může odstoupit od smlouvy jakýmkoli jednoznačným prohlášením doručeným Poskytovateli, zejména e-mailem nebo poštou. K odstoupení může využít vzorový formulář uvedený v příloze těchto obchodních podmínek.
3. Je-li spotřebitelem požadováno zahájení poskytování služby před uplynutím lhůty pro odstoupení, učiní tak spotřebitel výslovnou žádostí odděleně od samotného souhlasu s těmito obchodními podmínkami.

4. Byla-li služba plně poskytnuta před uplynutím lhůty pro odstoupení na základě předchozí výslovné žádosti spotřebitele a spotřebitel byl předem poučen, že úplným poskytnutím služby právo odstoupit zaniká, nemá spotřebitel po úplném poskytnutí služby právo od smlouvy odstoupit.
5. Odstoupí-li spotřebitel od smlouvy poté, co výslovně požádal o zahájení poskytování služby před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, avšak před úplným poskytnutím služby, je povinen uhradit Poskytovateli poměrnou část ceny odpovídající rozsahu již poskytnutého plnění. V případě balíčku konzultací se poměrná část ceny určí podle počtu a rozsahu již poskytnutých konzultací.
6. Nepožádá-li spotřebitel výslovně o zahájení poskytování služby před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, není Poskytovatel povinen zahájit poskytování služby před uplynutím této lhůty.
7. Ustanovení o zákonném odstoupení se neuplatní na Klienta, který není spotřebitelem.
8. Pokud se na konkrétní službu použije některá ze zákonných výjimek z práva odstoupit od smlouvy, bude Poskytovatel o této skutečnosti spotřebitele před uzavřením smlouvy výslovně informovat.
9. Vrací-li Poskytovatel peněžní prostředky v důsledku účinného odstoupení od smlouvy, vrátí je bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne účinného odstoupení, a to ve výši po odečtení případné poměrné části ceny podle tohoto článku.

XI. Práva z vadného plnění

1. Poskytovatel odpovídá za to, že služba bude poskytnuta ve sjednaném rozsahu a v souladu s uzavřenou smlouvou.
2. Vadou služby může být zejména:
 - a) že se služba neuskutečnila z důvodů na straně Poskytovatele,
 - b) že služba byla bez dohody stran podstatně zkrácena z důvodů na straně Poskytovatele,
 - c) že služba neodpovídala výslovně sjednanému rozsahu.
3. Za vadu služby se nepovažuje zejména:
 - a) skutečnost, že Klient nedosáhl jím očekávaného výsledku nebo cíle,
 - b) skutečnost, že služba nepřinesla Klientovi očekávaný osobní, profesní či jiný přínos,
 - c) nemožnost uskutečnění služby nebo její zhoršený průběh z důvodů na straně Klienta,
 - d) technické výpadky nebo omezení na straně Klienta.
4. Reklamací lze uplatnit bez zbytečného odkladu po zjištění vady, a to e-mailem nebo písemně na adresu Poskytovatele.
5. Reklamáce musí obsahovat alespoň identifikaci Klienta, identifikaci reklamované služby, popis vytýkané vady, datum poskytnutí služby a návrh požadovaného způsobu vyřízení reklamace.
6. Poskytovatel vydá Klientovi potvrzení o uplatnění reklamace, v němž uvede datum uplatnění reklamace, její obsah, požadovaný způsob vyřízení a kontaktní údaje Klienta pro informování o vyřízení reklamace.

7. Reklamacie spotřebitele bude vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne jejího uplatnění, nedohodne-li se Poskytovatel se spotřebitelem na delší lhůtu.
8. Je-li reklamacie shledána důvodnou, vyřídí ji Poskytovatel podle povahy věci zejména:
 - a) poskytnutím náhradního termínu,
 - b) doplněním chybějící části služby,
 - c) přiměřenou slevou z ceny, nebo
 - d) vrácením odpovídající části ceny.
9. O vyřízení reklamacie vydá Poskytovatel Klientovi potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamacie; v případě zamítnutí reklamacie uvede i důvod zamítnutí.

XII. Odpovědnost, technické výpadky, vyšší moc a ukončení spolupráce

1. Poskytovatel neodpovídá za dosažení konkrétního výsledku či cíle Klienta. Přínos a výsledky koučování závisí zejména na aktivní součinnosti Klienta, jeho individuální situaci, motivaci, osobních schopnostech, rozhodnutích a ochotě uvádět získané poznatky a doporučení do praxe, jakož i na dalších okolnostech mimo kontrolu Poskytovatele.
2. Klient odpovídá za svá rozhodnutí, jednání a jejich důsledky. Skutečnost, že Poskytovatel s Klientem probírá určité téma, nezakládá odpovědnost Poskytovatele za to, jaké rozhodnutí Klient následně učiní.
3. Nastanou-li technické problémy na straně Klienta, zejména výpadek internetu, nefunkční kamera, mikrofon nebo jiné technické vybavení, nenese za tyto okolnosti Poskytovatel odpovědnost. Taková situace sama o sobě nezakládá nárok Klienta na vrácení ceny, slevu z ceny ani náhradní termín. Tím není dotčena možnost Poskytovatele nabídnout náhradní řešení nebo náhradní termín podle svého uvážení.
4. Nastanou-li technické problémy na straně Poskytovatele nebo komunikační platformy, které podstatně znemožní uskutečnění služby a nelze-li je v přiměřené době odstranit, nabídne Poskytovatel Klientovi náhradní termín; tím jsou veškeré nároky Klienta z tohoto důvodu vypořádány.
5. Poskytovatel neodpovídá za výpadky, nedostupnost či vady rezervačního systému, komunikační platformy, platební brány nebo jiných služeb třetích osob, které Poskytovatel nemůže rozumně ovlivnit. Taková situace nezakládá nárok Klienta na náhradu škody, ušlého zisku ani jiných nepřímých nákladů.
6. Vyšší mocí se rozumí mimořádná, nepředvídatelná a nepřekonatelná překážka nezávislá na vůli Poskytovatele, zejména výpadek energií, rozsáhlé výpadky sítí, kybernetický incident, epidemie, mimořádná veřejnoprávní opatření, přírodní událost nebo náhlá zdravotní indispozice znemožňující plnění. Po dobu trvání vyšší moci není Poskytovatel v prodlení a je oprávněn plnění přiměřeně odložit, změnit formu plnění nebo smlouvu v odpovídajícím rozsahu ukončit.
7. Poskytovatel je oprávněn spolupráci odmítnout, přerušit nebo ukončit zejména tehdy, pokud Klient:
 - a) jedná hrubě nevhodně, urážlivě, agresivně nebo ohrožujícím způsobem,
 - b) opakovaně nedodrжуje sjednané termíny nebo provozní pravidla,
 - c) porušuje zákaz pořizování záznamů nebo šíří důvěrné informace,

- d) je v prodlení s úhradou ceny,
 - e) požaduje služby nebo činnosti, které Poskytovatel neposkytuje,
 - f) zjevně potřebuje jinou odbornou pomoc, než jakou může Poskytovatel zákonně a odborně poskytovat.
8. Ve vztahu ke spotřebiteli se žádné ustanovení těchto obchodních podmínek nevykládá tak, že by vylučovalo nebo omezovalo práva, která nelze podle zákona smluvně vyloučit nebo omezit.
 9. Ve vztahu ke Klientovi, který není spotřebitelem, se v maximálním zákonném rozsahu vylučuje náhrada nepřímé a následné škody, ušlého zisku a ztráty obchodní příležitosti; celková náhrada škody se omezuje do výše ceny konkrétní služby, s níž škodní událost bezprostředně souvisí. Toto omezení se nepoužije v případě újmy způsobené úmyslně nebo v rozsahu, v němž je takové omezení zákonem vyloučeno.

XIII. Ochrana osobních údajů

1. Zpracování osobních údajů Klienta se řídí samostatným dokumentem Informace o zpracování osobních údajů zveřejněným na webových stránkách Poskytovatele.
2. Webové stránky mohou využívat soubory cookies. Informace o jejich používání jsou uvedeny na webových stránkách Poskytovatele.

XIV. Mimosoudní řešení sporů a dozor

1. Spotřebitel má právo obrátit se se svou stížností nejprve na Poskytovatele prostřednictvím kontaktních údajů uvedených v těchto obchodních podmínkách.
2. Pokud nedoručí ke smírnému vyřešení sporu mezi Poskytovatelem a spotřebitelem, je spotřebitel oprávněn podat návrh na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu k České obchodní inspekci, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, IČO: 00020869, internetová adresa: www.coi.cz.
3. Návrh na zahájení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu může spotřebitel podat nejpozději do 1 roku ode dne, kdy u Poskytovatele poprvé uplatnil své právo, které je předmětem sporu.
4. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů podle tohoto článku je určeno výhradně spotřebitelům. Nelze je využít pro spory mezi podnikateli navzájem.
5. Dozor nad dodržováním povinností Poskytovatele podle právních předpisů na ochranu spotřebitele vykonává Česká obchodní inspekce. V případech stanovených právními předpisy vykonávají dozor rovněž další příslušné orgány veřejné správy.

XV. Společná a závěrečná ustanovení

1. Klient souhlasí s tím, že komunikace mezi stranami může probíhat elektronicky, zejména prostřednictvím e-mailu.
2. Písemnosti zasílané na e-mailovou adresu Klienta uvedenou v objednávce nebo rezervaci se považují za doručené okamžikem, kdy vstoupí do sféry dispozice Klienta.
3. Klient je povinen bez zbytečného odkladu oznámit Poskytovateli změnu svých kontaktních údajů.
4. Právní vztahy mezi Poskytovatelem a Klientem se řídí právem České republiky.
5. Pokud je nebo se stane některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatným, zdánlivým nebo nevymahatelným, nemá to vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení.
6. Poskytovatel je oprávněn tyto obchodní podmínky jednostranně měnit nebo doplňovat. Pro již uzavřené smlouvy je však rozhodné znění obchodních podmínek účinné ke dni uzavření příslušné smlouvy, není-li mezi stranami výslovně sjednáno jinak.
7. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 18. 6. 2026.

Příloha – Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy

Odesílatel:

Jméno a příjmení:

Bydliště:

(případně e-mail, tel. číslo):

Adresát:

Poskytovatel : Mgr. Jana Odevzdaná

IČO: 67063594

Sídlo: Kaštanová 1069/16, 779 00, Olomouc

Dne jsem si na Vašich internetových stránkách www.janaodevzdana.cz objednal/a službu, číslo objednávky, v hodnotě Kč.

Na základě ust. § 1829 odst. 1 ve spojení s ust. § 1818 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, využívám svého zákonného práva a odstupuji od smlouvy uzavřené prostřednictvím internetu, která se týká poskytnutí výše uvedené služby, a zároveň Vás žádám o poukázání uhrazené ceny ve výši Kč na můj bankovní účet číslo nejpozději do 14 dnů od doručení tohoto odstoupení od smlouvy.

V dne

Jméno a příjmení spotřebitele
(podpis)